



**Pszczyna, 18.04.2016**

## **ZM Kania mają PR Managera**

**Paweł Sikora został PR Managerem Zakładów Mięsnych Henryk Kania S.A. To nowe stanowisko w strukturach jednego z największych producentów wyrobów wędliniarskich w kraju.**

Paweł Sikora swoją karierę zawodową zaczynał w mediach m.in. będąc wydawcą strony głównej portalu Wprost.pl oraz dziennikarzem w tygodniku „Wprost”. Następnie pracował w agencji Partner of Promotion, gdzie zajmował się współobsługą biura prasowego Union Investment TFI oraz współpracował przy realizacji projektów dla takich klientów, jak Moët Hennessy, SEGRO, Ghelamco, PolskiBus.com i Liebherr. Od 2013 roku związany był z grupą firm Mokate, realizując projekty z zakresu PR-u korporacyjnego i produktowego. Paweł Sikora jest absolwentem dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Warszawskim.

ZM Henryk Kania to wiodący producent wyrobów wędliniarskich oraz mięsa konfekcjonowanego w Polsce. Firma została założona w 1990 roku w regionie o XIX-wiecznej tradycji rzemiosła masarskiego, gdzie od lat skupiał się przemysł mięsny. Zakłady Henryk Kania oferują szeroki wachlarz produktów z obszaru marek własnych i prywatnych. Głównymi odbiorcami jej produktów są sieci handlowe w kraju i za granicą, m.in. Auchan, Biedronka, Carrefour, Delikatesy Centrum, E-Leclerc, Intermarche, Kaufland, Lidl, Makro, Netto oraz Żabka.

Od marca 2012 roku akcje ZM Henryk Kania są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

---

**Paweł Sikora**  
Public Relations Manager

tel. kom.: + 48 734 401 526  
tel.: (32) 210 32 47 wewn. 215  
fax: (32) 210 10 97

